

## Optymalizacja Na Miejscu

Za kulisami: dział  
Business Development (BDM)

elumatec AG  
Pinacher Straße 61  
75417 Mühlacker  
Niemcy

**Nadine Schneider**  
Starszy specjalista ds. komunikacji  
Telefon +49 7041 14 - 449  
n.schneider@elumatec.com  
[www.elumatec.com](http://www.elumatec.com)

Piątek, 16 marzec 2018

Mühlacker. Sukces przedsiębiorstwa o zasięgu światowym zależy od dynamicznej struktury sprzedaży, którą można szybko dostosować w czasach gospodarczych zmian. 360° rzuca okiem za kulisami w wywiadzie z Joachimem Zauligiem, dyrektorem działu „Business Development”, ekspertem sprzedaży zagranicznej i wieloletnim pracownikiem elumatec.

### **Panie Zaulig, co właściwie jest zadaniem pana działu BDM w przedsiębiorstwie? Hity targowe w zestawieniu:**

W przeważającej mierze obsługujemy rozmieszczone na całym świecie spółki zależne elumatec AG. Poza tym pracujemy nad tym, aby otworzyć i rozszerzać nowe rynki na przyszłość. Na podstawie danych ekonomicznych z poszczególnych przedsiębiorstw zależnych oraz bazując na szeroko zakrojonych rozmowach z ich pracownikami stwierdzamy, w jakim stopniu dany podmiot przygotowany jest na przyszłe zadania i jakiego wsparcia potrzebuje oraz gdzie ogólnie otwierają się nowe rynki. Na tej podstawie tworzymy odpowiedni katalog działań, omawiamy go z zarządem i ostatecznie osobiście wdramy punkt po punkcie na miejscu.

### **To dużo pracy, w jaki sposób pana dział się do niej przygotowuje?**

Ja nic nie robię, pozostali wykonują całą pracę (śmiech). Oczywiście obowiązuje podział obowiązków. Bülent Köksal, Anja Schopp i ja przeprowadzamy analizy na miejscu, w przedsiębiorstwie zależnym, aby stwierdzić czy możliwa jest optymalizacja i jak ją przeprowadzić. Zajmujemy się tym na całym świecie, często w dłuższych odstępach czasu. Działania w przedsiębiorstwach realizujemy samodzielnie. W firmie elumatec Jasmina Baier gromadzi dane, analizuje je i wypełnia dodatkowe obowiązki, takie jak organizacja podróży służbowych. Wreszcie niezbędne jest śledzenie i kontrolowanie naszych realizacji w przedsiębiorstwach zależnych. Tym zajmuje się Sandra Kienzle.

### **Jakie przedsiębiorstwa zależne koncernu aktualnie obsługuje pana dział?**

Anja Schopp z moim wsparciem obsługuje nasze przedsiębiorstwo zależne w Australii i kieruje nim. Na miejscu wdramy działania zmierzające do restrukturyzacji. Dodatkowo odpowiada za Amerykę Południową, choć przynajmniej w krótkiej perspektywie, tamtejszy rynek nie jest zbyt obiecujący. Bülent Köksal od około roku odpowiada za Turcję, gdzie piastuje też funkcję prezesa zarządu. Do Turcji dołączony jest również Iran i Azerbejdżan. Ja w ubiegłych latach

działałem w Indiach i RPA. Wprowadzone tam działania uznajemy aktualnie za zakończone, dlatego kieruję się ku nowym brzegom.

**Czy może pan podać praktyczny przykład z własnego pola działalności?**

Wiele ze struktur w naszych przedsiębiorstwach zależnych ma historyczne uwarunkowania. W niektórych przypadkach kontynuowano na przykład partnerstwa z różnymi usługodawcami, z których usług nie korzystano już od dłuższego czasu. Analizujemy koszty i ich rozwój, zestawiamy je z cenami rynkowymi, dzięki czemu często jesteśmy w stanie wesprzeć nasze przedsiębiorstwa zależne w oszczędności kosztów.

**W jakim stopniu odpowiada pan za wyniki obsługiwanych przedsiębiorstw zależnych?**

Ingerujemy dopiero, gdy podmioty te czeka restrukturyzacja, wymagana jest optymalizacja na miejscu albo jeżeli trzeba od nowa utworzyć rynki. Musi więc powstawać coś nowego. W ten sposób mamy trochę więcej swobody niż zwykle. Pomimo tego w danym kraju odpowiadamy za wszystkie działania i ich skutki, ponieważ zarządzamy projektami w dużym stopniu samodzielnie. Dotyczy to kadr, wyposażenia zakładów, struktury, sprzedaży i usług, zarządzania itp. Ogólnie robimy to, co przedsiębiorstwa specjalizujące się w przekształceniach lub założyciele małych firm, działający do momentu aż podmiot będzie funkcjonował samodzielnie zgodnie z oczekiwaniami.

**Jak pan widzi swoją pracę w przyszłości?**

Jak sami państwo wiedzą z mediów, aktualnie na całym świecie borykamy się z niestabilną sytuacją gospodarczo--polityczną. Oddziałuje to oczywiście na przedsiębiorstwa w poszczególnych regionach. Dziś bardziej niż kiedykolwiek ciągle lokalne dostosowanie firm jest jednym z najważniejszych zadań na całym świecie. Często pod coraz większą presją czasu. Dlatego wielu eksporterów w przyszłości z pewnością będzie przykładać w swojej działalności coraz większą wagę do zadań, które wykonujemy.



Tytuł:	Dział Business Development (BDM)
Podpis pod ilustracją:	(od lewej do prawej) Bülent Köksal, Anja Schopp, Sandra Kienzle, Joachim Zaulig, Jasmina Baier.
Licencjonowanie obraz:	Pro-solutions-GmbH