

Optimisation Sur Site

Derrière les coulisses: le département
Business Development (BDM)

elumatec AG
Pinacher Strasse 61
75417 Mühlacker
Germany

Nadine Schneider
Senior Communications Specialist
Téléphone +49 7041 14 - 449
n.schneider@elumatec.com
www.elumatec.com

Vendredi, 16 Mars 2018

Mühlacker. La réussite d'une entreprise ayant une présence internationale dépend d'une structure commerciale dynamique capable de s'adapter rapidement aux changements économiques. 360° a regardé derrière les coulisses – avec Joachim Zaulig, responsable du département « Business Development », expert en commerce international et collaborateur de longue date pour elumatec.

Monsieur Zaulig, quelle est la fonction réelle de votre département BDM au sein de l'entreprise?

Nous gérons principalement les filiales d'elumatec AG dans le monde entier. Par ailleurs, nous nous efforçons de créer et de développer de nouveaux marchés pour l'avenir. Les données économiques des différentes filiales ainsi que les nombreuses discussions avec les collaborateurs locaux nous ont permis de constater dans quelle mesure une filiale est équipée pour les tâches à venir, si elle a besoin d'un soutien supplémentaire et de quelle nature ou bien où de nouveaux marchés se créent. Dans ce contexte, notre tâche est de créer un catalogue de mesures approprié, de clarifier avec la direction puis de mettre en oeuvre tous les points sur place de manière autonome.

Ces tâches sont nombreuses, comment votre département s'y prépare-t-il?

Je ne fais rien, les autres font tout le reste (il rit). Non, nous sommes bien entendu organisé en domaines de travail. Bülent Köksal, Anja Schopp et moi-même analysons dans les filiales locales si des optimisations sont réalisées et dans quelles conditions – dans le monde entier et souvent sur de longues périodes. Nous appliquons également nous-même les mesures au sein des entreprises. Chez elumatec, Jasmina Baier enregistre les données, les évalue et réalise des tâches comme la planification des déplacements. Dernière tâche et pas des moindres, nos mesures doivent être accompagnées et contrôlées au niveau des filiales. C'est la tâche de Sandra Kienzle, chez nous.

Quelles filiales de la société votre département gère-t-il actuellement?

Anja Schopp gère et dirige avec mon soutien notre filiale en Australie. Elle y met en place des mesures de restructuration. Elle est également responsable de l'Amérique du Sud, où la situation économique ne semble pas toutefois très prometteuse à court terme. Bülent Köksal est responsable de la Turquie depuis près d'une année, il y a eu la responsabilité de directeur-gérant. L'Iran et l'Azerbaïdjan sont également rattachés à la Turquie. J'étais moi-même responsable de l'Inde et de l'Afrique du Sud ces dernières années. Les mesures qui y ont été

réalisées sont considérées comme étant terminées et je me dirige donc vers de nouvelles régions.

Donnez-nous un exemple pratique de votre champ d’activité.

De nombreuses structures dans et autour de nos filiales ont connu leur un développement qui leur est propre. Elles entretiennent en partie des partenariats avec différents prestataires, qui n’ont pas été remis à plat pendant longtemps. Nous analysons les coûts et leur évolution, nous les comparons avec les prix du marché, ce qui nous permet souvent de soutenir les filiales pour réaliser des économies de coûts.

Dans quelle mesure êtes-vous responsable du résultat de vos filiales?

Nous n’intervenons que lorsque des restructuration sont prévues dans les filiales, que des optimisations doivent être réalisées sur place ou que les marchés doivent être complètement remaniés. Il y a donc toujours de nouveaux chantiers. Nous jouissons dès à présent de plus de libertés qu’à l’accoutumée. Nous sommes toutefois responsables dans un pays de toutes les activités et conséquences, dans la mesure où nous conduisons les projets avec une très large autonomie. Ceci couvre le personnel, les équipements de l’entreprise, la structure, les ventes et le service clientèle, l’administration, etc. La tâche correspond en fait à celle d’un entrepreneur provisoire ou du créateur d’une petite entreprise, jusqu’à ce qu’elle fonctionne elle-même conformément aux attentes.

Comment envisagez votre champ de travail par la suite?

Comme vous pouvez le lire quotidiennement dans les messages, nous sommes actuellement exposés à de nombreux facteurs de politique économique qui sont source d’instabilités. Ces facteurs se répercutent bien entendu sur toutes les entreprises qui y sont présentes. Il est donc plus que jamais nécessaire, dans le monde entier, que les entreprises s’adaptent de manière continue dans les différentes régions. Les délais pour mener à bien ces adaptations sont de plus en plus courts. De ce fait, de nombreuses entreprises travaillant à l’exportation continueront sans aucun doute à renforcer l’ancrage de notre domaines d’activité dans votre établissement.



Titre:	Le Département Business Development (BDM)
Légende:	(de gauche à droite) Bülent Köksal, Anja Schopp, Sandra Kienzle, Joachim Zaulig, Jasmina Baier.
Crédits iconographiques :	Pro-solutions-GmbH